



## Les Produits Authentiques à Agrobiorama

**Le salon Mednat / Agrobiorama a eu lieu du 25 au 28 mars 2010 à Beaulieu, Lausanne. Les producteurs de Pays-d'Enhaut Produits Authentiques étaient présents à ce salon de l'agriculture biologique pour y présenter et promouvoir leurs produits.**

Les Produits Authentiques représentent le label régional géré par Pays-d'Enhaut Région pour désigner nos produits du terroir ; ils regroupent aujourd'hui 12 producteurs (ou groupes de producteurs) et 71 produits, dont 24 produits bio concernant 5 (groupes de) producteurs. Promouvoir le terroir damounais, c'est également participer à des salons et des manifestations ; le fait de se présenter sous une même marque permet de garantir un positionnement clair et une image forte pour la région.

A l'occasion d'Agrobiorama qui a eu lieu la semaine dernière à Lausanne, c'est le producteur pétolet Jean-Robert Henchoz, responsable des produits au lait de brebis Le Sapalet, qui a tenu le stand des Produits Authentiques bio en y présentant, en plus de sa production, les produits de la ferme du Plan de l'Ouge à Maurice Henchoz, le fromage de chèvre Tchivra du Mont ainsi que les sirops et tisanes du Jardin des Monts. La coopérative des producteurs de fromage d'alpage « l'Étivaz AOC » disposait quant à elle de son propre stand pour la promotion de l'Étivaz AOC bio.

Jean-Robert Henchoz, comment s'est déroulée la manifestation ?

Le salon a attiré beaucoup de monde. Je constate une nette évolution de la fréquentation au travers des années. Les produits bio attirent aujourd'hui un public très large, contrairement aux premières éditions où seuls quelques marginaux semblaient s'y intéresser.

Quel type de public avez-vous accueilli à votre stand ?

Beaucoup de jeunes s'intéressent à ce que nous faisons, c'est réjouissant. D'autre part, il est très positif de constater que ce salon attire des visiteurs de bien au-delà de l'arc lémanique. J'ai rencontré bon nombre de suisse-alémaniques, de jurassiens, ...

Quelles sont les attentes du public ?

Au fil des années, je constate un intérêt toujours plus marqué pour les produits du terroir et l'agriculture biologique. Le visiteur s'intéresse de très près aux produits : il veut connaître leur composition, leur provenance, le mode de fabrication et parfois même le nombre de protéines et le taux de matières grasses.

Bon nombre d'entre eux souhaitent également pouvoir rendre visite aux producteurs, assister à la fabrication. Ce n'est pas toujours possible, mais pour ma part, je suis ouvert à ces demandes.

Après la dégustation, le visiteur demande très souvent à connaître les points de vente. Là, nous ne sommes pas toujours bien représentés, notamment en Suisse alémanique. Il y a également une forte demande de pouvoir acheter nos produits sur internet. Là non plus, nous ne répondons pour l'instant pas à cette demande.

Les Produits Authentiques sont un bel ambassadeur du Pays-d'Enhaut ; le public connaît-il notre région ?

Le Pays-d'Enhaut n'évoque pas tout de suite quelque chose auprès du public. Château-d'Oex est plus souvent révélateur, le lieu est reconnu comme capitale du ballon à air chaud.

Quel bilan tirez-vous de ce salon lausannois ?

Le bilan est très positif. C'est une manifestation qui rassemble un large public de personnes très intéressées par ce que nous faisons. Je suis très content de ces journées à Lausanne.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir davantage sur les Produits Authentiques du Pays-d'Enhaut. Nous vous renseignons volontiers sur les critères de qualité pour lesquels s'engagent les producteurs tout comme sur les points de vente ou de dégustation. Vous pouvez nous joindre par téléphone au 026 924 72 80 ou par courriel à [info@pays-denhaut.ch](mailto:info@pays-denhaut.ch).