

Communiqué de presse
Château-d'Oex, le 17 novembre 2010

Le «6 à 7 du jeudi» 25 novembre 2010

Ecouter, se parler et agir: trois mots pour résumer l'une des motivations centrales de Pays-d'Enhaut Région avec la mise sur pied des «6 à 7 du jeudi ». Une heure d'exposé sur des sujets concrets et en prise avec l'actualité par des personnes à la pointe de leur domaine, suivi d'un débat ouvert et informel où chacun est invité à s'exprimer librement.

Vous avez dit marketing ?

Apprendre à connaître les bases et les outils usuels du marketing afin de pouvoir les mettre en pratique dans son propre contexte professionnel, tel est le sujet de la soirée. Il sera abordé à partir des concepts de base du marketing, tel que le marketing mix.

La présentation de la nouvelle stratégie marketing du tourisme des Alpes Vaudoises permettra à la fois d'établir un pont entre ces éléments théoriques et leur application pratique et d'acquérir une bonne information sur ce thème d'importance pour la région.

Les spécialistes suivants animeront la conférence :

- **Erich Bapst**, directeur de bapst.ch. Auparavant directeur marketing à l'Union Fribourgeoise du Tourisme, M. Bapst est aujourd'hui un professionnel indépendant, spécialisé dans les mandats de marketing touristique. Il est notamment mandaté pour le projet de regroupement des offices du tourisme du Pays-d'Enhaut.
- **Olivier Bovet**, directeur de Château-d'Oex Tourisme
- **Philippe Solms**, chargé de mission auprès de la Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises (CITAV)

On vous attend nombreux le 25 novembre 2010 !
Conférence et débat de 18h00 à 19h00 suivi d'une collation.

Entrée libre. Inscription préalable souhaitée, par téléphone au 026 924 72 80 ou courriel à info@pays-denhaut.ch.

Renseignements :

Pays-d'Enhaut Région – Tél. 026 924 72 80 – info@pays-denhaut.ch – www.pays-denhaut.ch