

Communiqué de presse
Château-d'Oex, le 23 juin 2010

Assemblée générale de Pays-d'Enhaut Région

Une bonne trentaine de personnes étaient présentes le 10 juin dernier à l'hôtel de Ville de Rossinière à l'occasion de l'assemblée générale de Pays-d'Enhaut Région. Cette édition présentait les efforts entrepris par la nouvelle équipe afin de répondre à l'attente de dynamisme formulée par l'assemblée de l'an dernier. C'est en ces termes que Pierre Mottier, président de Pays-d'Enhaut Région ouvre sa première assemblée et commente cette période riche en activités. Il dit sa reconnaissance envers les autorités cantonales pour leur soutien marqué qui permet de garantir la pérennité de l'association.

Le travail des commissions

Les présidents des commissions détaillent les activités de leurs groupes respectifs durant 2009 et jusqu'à ce jour en 2010.

Jean-Claude Rosat, président de la commission Produits Authentiques, relève le travail entrepris par les 11 producteurs qui représentent à ce jour 71 produits. Au-delà de leur participation à des foires et manifestations de promotion, cette commission a également géré les questions liées à la certification des produits et entretenu les relations avec la Fédération Pays de Vaud, pays de terroirs. Durant la période concernée, plusieurs nouveaux outils promotionnels ont été développés, tels que étiquettes, plaquettes en bois, autocollants, roll-up.

Pour l'économie, Frédéric Zulauf parle de la création de ladite commission qui s'est retrouvée à 5 reprises en 2010 et dont les travaux sont placés selon les priorités suivantes : information et accompagnement des entreprises, marketing territorial, logements et infrastructures, emplois et suivi de l'évolution de la capacité économique.

Jean-Jacques Mottier rapporte des travaux de la commission tourisme. Il aborde en particulier le projet de promenades au Pays-d'Enhaut et les dépliants touristiques, la coopération dans le cadre de la stratégie de marketing touristique des Alpes vaudoises, les actions soutenues par le fonds d'équipement touristique (FET-PE) et le projet de fusion des offices du tourisme.

Louis Paschoud présente les nombreuses actions de la commission communication créée à fin 2009 et qui entend dynamiser l'identité, renforcer le concept de région et confirmer la notion d'engagement. Ceci a notamment donné naissance au nouveau logo et au nouveau slogan de Pays-d'Enhaut Région, à la nouvelle papeterie, au flyer soutenant le projet de 6A7 du Jeudi, au développement d'un nouveau site internet ainsi que d'une nouvelle brochure de prospection.

Pour terminer, François Margot informe que la commission affaires publiques et qualité de vie n'a pas siégé en 2009 ; toutefois, les activités liées au passeport vacances ont été assurées avec brio par le groupe de travail ad hoc. Les activités de la commission ont repris en mai 2010 pour se concentrer sur des sujets liés à la qualité de vie au Pays-d'Enhaut.

L'engagement du secrétariat régional

S'ensuit le rapport du secrétariat régional, présenté par François Margot et Eveline Charrière. A commencer par la nouvelle organisation en place : simplifiée et étoffée. En effet, l'organe qui se nommait le « bureau » a été abandonné, des ressources supplémentaires sont disponibles au sein du secrétariat régional et de nouvelles commissions ont vu le jour, l'économie et la communication. Pour le tourisme, et en complément au rapport de la commission, François Margot fait mention du nouveau projet de manifestation qui devrait voir le jour en 2012 : le patrimoine bâti du Pays-d'Enhaut. Côté promotion économique, Eveline Charrière détaille les actions réalisées depuis son arrivée en octobre 2009, à savoir la création, l'animation et le suivi des projets étudiés au sein de la commission économie, le développement des activités de guichet entreprise et d'outils en faveur des entreprises tels que la bourse d'emploi disponible sur internet depuis le 10 juin 2010. Il est ensuite fait mention que le volet lié à l'exploitation durable du territoire est en partie repris par le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut avec lequel un accord de partenariat est en cours de finalisation. Le réseau écologique Les Moulins / Les Monts Chevreuils a reçu un versement total de 259'839.— de prime réseau entre 2004 et 2009, ce montant revenant aux 24 agriculteurs qui en ont fait partie en signant le contrat les liant au service de l'agriculture et à la conservation de la nature. Les activités de ce réseau écologique sont également transférées au sein du parc naturel.

Les aides au financement

Volet important des activités du secrétariat régional, les différentes aides LADE (loi cantonale sur l'appui au développement économique) sont détaillées : en 2009, ce sont 2'501'000.— à fonds perdu qui ont été octroyés par le canton à 5 projets. En 2010, le montant s'élève à ce jour à 160'000.— pour 2 projets. En outre, 3 projets ont bénéficié de crédits sans intérêt pour un montant total de 16'501'000.—, ce chiffre comprenant notamment les 14 millions en faveur de la Videmanette. Du côté du fonds pour l'encouragement de l'économie régionale (FER), ce sont 4 projets qui ont bénéficié d'un soutien total de 50'400.— à fonds perdu pour la période de référence et du côté du fonds d'équipement touristique du Pays-d'Enhaut (FET-PE), ce sont 5 projets qui, depuis le 1^{er} janvier 2009, ont profité d'un montant total de 182'029.— à fonds perdu également.

La communication

Ce volet a reçu une grande attention ces derniers mois et a permis de valoriser les projets mis en place et de rendre plus visible les actions et prestations que nous proposons. Le rapport d'activité 2009 vient d'être édité, la relation avec les médias a été régulière et a permis la diffusion de nombreux articles, l'organisation des 6A7 du Jeudi œuvre en faveur d'un réseautage actif et un nouveau site internet vient de naître : www.pays-denhaut.ch.

Les comptes annuels 2009

Commentés par la secrétaire-caissière Mary-Jo Rossier, l'exercice 2009 boucle par un bénéfice de 5'852.67. Le total des charges s'élève à 172'031.81 et celui des produits à 178'884.48. Au nom de la fiduciaire Henchoz Treuhand AG chargée de la révision, Silvia Henchoz Weissert donne décharge à la caissière. Les comptes sont approuvés par l'assemblée, sans commentaires. Le budget 2010 est alors présenté et s'élève à 225'940.—, soit une augmentation de 30% par rapport à 2009 pour un résultat final négatif de 4'450.—.

La discussion est alors ouverte et une seule intervention est demandée, celle de Céline Baux qui souhaite clarifier la position de Pays-d'Enhaut Région vis à vis des remontées mécaniques de La Braye. François Margot et Pierre Mottier informent que l'organisme n'a pas moyen de faire pression sur qui que ce soit et que tous les projets viables économiquement sont défendus et transmis au canton avec le même engagement.

Après cette partie relativement dense l'assemblée est invitée à partager un moment d'échange convivial autour du verre de l'amitié, accompagné de plateaux de Produits Authentiques.

Le rapport d'activité et la présentation de la soirée sont disponibles sur notre site internet, sous la rubrique communication. Vous pouvez également obtenir ces documents en nous contactant par courriel à info@pays-denhaut.ch ou par téléphone au 026 924 72 80.

Apprendre des cultures vernaculaires

En début de soirée, l'assemblée a également pu découvrir la manifestation qui fait parler d'elle en ce moment : apprendre des cultures vernaculaires. Celle-ci se déroule durant tout l'été sur plusieurs sites répartis dans le village de Rossinière. La présentation de cette exposition exceptionnelle par M. Pierre Frey, professeur à l'EPFL et initiateur du projet, a eu lieu au Grand Chalet. Le président encourage chacun à aller la voir.

Pour le secrétariat régional
Eveline Charrière, déléguée à la promotion économique

Renseignements :

Pays-d'Enhaut Région
Tél. 026 924 72 80
info@pays-denhaut.ch
www.pays-denhaut.ch