



Rossinière au coeur d'une campagne planétaire

L'agence MEO à Rossinière a réalisé la campagne 2012 de l'Organisation Mondiale de la Santé visant à promouvoir la vaccination.

C'est ainsi que Louis Paschoud et son équipe ont imaginé un logo et un clip vidéo en six langues. Un enjeu ambitieux, tant sur le plan du défi créatif ? et partant de leur image à l'international ? que sur celui de la portée de la campagne et de son impact en terme de santé publique.

[Visionner le clip](#)

[En savoir plus sur la Semaine mondiale de vaccination](#)