



Les "infos" de Pays-d'Enhaut Produits Authentiques

Après une « pause » hivernale, nous avons le plaisir de vous informer des *nouveautés* du côté de la marque régionale *Pays-d'Enhaut Produits Authentiques* :

Brochure Pays-d'Enhaut Produits Authentiques

Elle est arrivée en novembre 2011, la nouvelle brochure au format pratique A6 déjà très appréciée. Si vous n'en avez pas encore ou si votre stock diminue, n'hésitez pas à nous le faire savoir et passez commande en écrivant à info@pays-denhaut.ch ou en téléphonant au 026 924 72 80. Déjà presque écoulée, un nouveau tirage est actuellement en cours. [Consulter la brochure](#)

Les formules du terroir

Une idée originale pour faire plaisir ou se faire plaisir ! Les *ambassadeurs* qui commercialisent le panier du terroir, la planchette du terroir ou encore le pique-nique du terroir sont invités à nous faire part de leurs expériences avec ces formules en écrivant à info@pays-denhaut.ch ou en téléphonant au 026 924 72 80. Pour rappel, les corbeilles en osier (fabriquées à la main par Hélène Henchoz à La Tine), les anseilles et sacs en papier sont à commander à nos bureaux. [Découvrir les formules du terroir](#)

Nouveaux produits labellisés

6 nouveaux produits ont été labellisés récemment, il s'agit de :

- le K-Ré de la Fromagerie Fleurette
- le beurre de fromagerie bio de la Fromagerie bio Les Moulins
- le gruyère AOC bio de la Fromagerie bio Les Moulins
- la tomme du patron bio de la Fromagerie bio Les Moulins
- le sirop de sureau noir bio du Jardin des Monts
- en outre, le Vacherin bio de la Fromagerie bio Les Moulins a changé de nom ; il s'agit désormais du Mont Chevreuil bio

Au 31 décembre 2011, les 10 producteurs (ou groupe de producteurs) proposent au total 76 produits labellisés. [Consulter la liste des produits labellisés](#)

Articles de promotion

Toute action de promotion organisée en collaboration avec les produits de la marque Pays-d'Enhaut Produits Authentiques peut être soutenue par le biais de divers articles de promotion à votre disposition pour l'occasion. Il s'agit notamment de

- divers roll up : présentation de la marque ou présentation d'un producteur en particulier
- toiles de fromage imprimée du logo de la marque
- clip publicitaire (voir ici) pour une projection sur écran
- brochure telle que présentée plus haut
- papier A4 et A3 avec logo de la marque



Un rappel quant aux autres articles gratuits à disposition des ambassadeurs : petits autocollants avec logo de la marque, étiquettes produits pour les commerces. N'hésitez pas à passer commande lorsque nécessaire.

Atelier mariage des vins & des produits régionaux

La marque régionale et l'office des vins vaudois (OVV) proposent un atelier gratuit en octobre 2012 (date exacte à confirmer) à l'Hôtel de Ville à Rossinière. Lors de cet atelier, les participants font connaissance des vins vaudois sur la base de découvertes gustatives, apprennent l'accord des produits et des vins vaudois, en particulier avec les produits régionaux. L'atelier sera conduit par Yves Paquier, animateur-dégustateur de l'OVV, avec la participation de producteurs du label Pays-d'Enhaut. Un certificat de participation sera attribué aux participants. Les détails suivront.

Histoire d'alpage

Le site internet [fromage d'alpage](#) propose chaque été de partager de savoureuses anecdotes qui émaillent le quotidien des armaillis. Cet été, la damounaise Mélanie Oguey se joint aux 4 autres chroniqueurs pour partager sur la toile quelques histoires de sa vie sur l'alpage de Tompey dans la vallée de l'Hongrin. Avec son ami Florian Ziörjen, les frères de ce dernier, sa mère et un collaborateur polonais, ils y fabriquent un fameux L'Etivaz AOC. [Consulter le blog](#)

Vous pouvez également en tout temps consulter nos pages consacrées à [Pays-d'Enhaut Produits Authentiques](#).