



Le Pays-d'Enhaut place sa promo sous un seul toit

8 Vaud

24 heures | Vendredi 27 juillet 2018

Riviera-Chablais

Le Pays-d'Enhaut place sa promo sous un seul toit

Développement
Après avoir fédéré son tourisme, la vallée compte y allier sa promotion économique.
La fusion en quatre enjeux

Flavienne Wahl Di Matteo
Les promotions économique et touristique du Pays-d'Enhaut de-

vraient fusionner au 1er janvier prochain. Symboliquement baptisé PER-PET (pour Pays-d'Enhaut Région et Pays-d'Enhaut Tourisme, mais aussi en clin d'œil à l'idée d'une pérennité), ce rapprochement en gestation depuis le début de l'année a déjà reçu le blanchiment des trois communes (Château-d'Œx, Rossinière et Rougemont) et des deux associations en question.

Les autorités vaudoises applaudissent des deux mains: «L'État utilise ces entités de promotion collaborent, mais à part le Nord

vaudois qui a réuni sept offices de tourisme et dix fois plus de communes en 2008, aucune région du canton n'est allée aussi loin, rappelle Véronique Martrou, cheffe de projet au Service de la promotion, de l'économie et de l'innovation du canton de Vaud. Ce regroupement ne pourra qu'amener un dynamisme supplémentaire. En se croisant tous les jours, chaque secteur s'ouvrira aux thématiques de l'autre et cela permettra d'évoluer mieux autour d'enjeux locaux.»

Signe de son approbation, le Canton assume 70% de la facture

30 000 francs de frais administratifs. Les synergies et économies générées par la fusion n'auront pas d'incidences sur l'emploi, soit près de 10 équivalents temps plein pour une quinzaine de personnes.

Quels sont les motivations et les objectifs de la création de «Pays-d'Enhaut Région/économie et tourisme»? Réponses en quatre enjeux par deux membres du comité de pilotage, l'opérationnel, en la personne de Frédéric Delachaux, directeur de Pays-d'Enhaut Tourisme, et le politique, via le syndic de Rossinière, Jean-Pierre Neff.

Vu du terrain

«Vers le produit région»

Organisation

«Il y a déjà une stratégie complémentaire et coordonnée entre les deux pôles. Mais nous sommes une petite région où l'on sait qu'il faut mettre toutes les forces ensemble. Lorsque l'idée d'une fusion a été émise, cela nous a semblé évident. Il y aura une assemblée générale et un comité communs, des commissions spécifiques, une direction unique, mais, en dessous, les deux piliers «Office du tourisme» et «développement régional» seront préservés.»

Philosophie

«Depuis la fusion des offices de tourisme des trois communes en 2011, nous faisons un travail conséquent sur le «produit» Pays-d'Enhaut. On est sorti des logiques villageoises, on a tous une grue sur le drapeau! Ce pas supplémentaire traduit la volonté de travailler encore davantage ensemble. Chacun pourra élargir ses connaissances et compétences pour être encore mieux au service de nos hôtes et de nos entreprises.»

Contexte économique

«Nous sommes dans une région séculaire qui a construit toute une économie basée sur une



Frédéric Delachaux
Directeur de Pays-d'Enhaut Tourisme

agriculture très forte, mais aussi sur les domaines de la construction ou de la santé. Le tourisme représente 17 à 20% des emplois. Ce n'est pas un débouché unique mais un secteur de l'économie locale. Il fait sens de l'inclure dans une réflexion d'ensemble.»

Un exemple concret

«Sur un dossier comme l'extension du Musée du Pays-d'Enhaut et la création d'un centre suisse du papier découpé, par exemple, nous assistons le porteur de projet et assurons le suivi depuis la gestation jusqu'à la mise sur le marché. En amont, il y a l'élaboration du projet, son financement, sa construction et, en aval, la manière dont on va le présenter à nos hôtes et le mettre en valeur touristique. C'est chouette de pouvoir participer à toutes les étapes et cela permet de mieux coordonner l'ensemble directement avec tous les acteurs.»

Vu de l'administration

«Garantie de solidité»

Organisation

«Il y avait jusqu'ici pas mal de doublons dans les deux associations, des réunions distinctes mais sur les mêmes thèmes, qui impliquaient souvent les mêmes personnes en plus d'autres à qui il fallait tout réexpliquer! On s'est dit que, en regroupant, on pourrait améliorer l'efficacité et la rapidité de prise de décisions, en évitant d'épuiser les gens qui courent de séance en séance.»

Philosophie

«On réfléchit sur la durée. Pour cela, il est devenu indispensable de travailler ensemble, ce que l'on apprend déjà à faire depuis la réunion des offices de tourisme qui nous impose de décider ensemble comment on répartit le pot commun des taxes de séjour. C'est aussi la garantie que les liens n'éclatent pas, car, sur des questions comme l'avenir des remontées mécaniques, il y a encore des choses pas simples...»

Contexte économique

«Notre région n'a pas une économie forte comme d'autres où la prospérité est étroitement liée à de grandes entreprises. Cela nous oblige à travailler



Jean-Pierre Neff
Syndic de Rossinière

d'avantage et à développer des stratégies tenant compte de l'ensemble des acteurs et des secteurs.»

Un exemple concret

«Il y a de nombreux gros projets en préparation dans la région, mais nos ressources sont très limitées. On ne pourra pas forcément arroser tout le monde. Avoir une entité unique qui chapeaute l'ensemble va permettre d'établir des priorités, de sérier les besoins. Il y a notamment la volonté de réaliser un état des lieux des infrastructures sportives et culturelles de toute la région, dans l'idée de voir si l'on ne pourrait pas mettre tout ça ensemble. Mais, comme une grande partie de ces lieux sont financés par les communes, comment les réunir? Quelle gouvernance pourrait-on imaginer? Cela va bien aider de pouvoir en débattre dans un organe de promotion fusionné.»