



Que fait la région pour promouvoir l'adaptation de son économie touristique?

Différents projets régionaux sont en cours pour l'amélioration de l'offre et de la promotion touristique régionale.

- 1. Quel est leur cadre?**
- 2. Quels sont ces projets?**

La stratégie régionale

La stratégie régionale de développement 2008-2011 définit les priorités d'action (notamment pour l'allocation des ressources d'appui de la région et du canton).

Elaborée en 2007 en concertation avec la commission tourisme elle a été approuvée par :

- les Municipalités du Pays-d'Enhaut,
- le comité de l'ADPE (Pays-d'Enhaut Région),
- le comité CITAV et
- le Chef du Département de l'économie



Pays-d'Enhaut Région

VOTRE AVENIR, NOTRE ENGAGEMENT

La stratégie régionale de développement

Objectifs prioritaires

- diversification touristique
- diversification économique
- exploitation durable du territoire
- marketing régional



« Diversification touristique » : encourager les mutations structurelles dans le tourisme

4 axes stratégiques:

Axes stratégiques	Programme d'actions
mettre en œuvre les recommandations du rapport sur la diversification touristique des Alpes vaudoises	<ol style="list-style-type: none">1. faciliter l'accès à la région, la mobilité en son sein et la mise en réseau avec Aigle, Montreux et les centres touristiques voisins2. renforcer la fonction des centres régionaux (Château-d'Oex)3. définir des concepts urbains4. préserver les motifs primaires d'attraction des destinations5. mettre en réseau les sentiers et les équipements6. développer les équipements structurants en adéquation avec le positionnement dominant du Pays-d'Enhaut7. promouvoir le développement des capacités d'hébergement et de leur mise en marché touristique (lits chauds)8. renforcer l'impact des places de travail des métiers du tourisme sur l'économie régionale (logements, services de proximité)



Pays-d'Enhaut Région

VOTRE AVENIR, NOTRE ENGAGEMENT

<p>actualiser et mettre en œuvre les recommandations du rapport Furger sur l'axe « Leysin – Les Mosses »</p>	<ol style="list-style-type: none">1. restructuration des sociétés2. renforcement des liaisons et des transports publics, notamment Leysin – Les Mosses – La Lécherette3. renforcement de la combinaison ski nordique – ski alpin, notamment par le développement de l'espace nordique des Mosses/La Lécherette4. élargissement du jardin des neiges aux Mosses5. renforcement de la collaboration, voir fusion Leysin Les Mosses/La Lécherette6. coopération/fusion des offices de tourisme
<p>actualiser et mettre en œuvre les recommandations du rapport Furger sur l'axe « Château-d'Oex – Gstaad »</p>	<ol style="list-style-type: none">1. actualisation du concept de développement des remontées mécaniques de la région de Gstaad (BDG AG) avec renforcement des domaines d'altitude – renouvellement des installations, renforcement du domaine relié à l'Eggli – enneigement mécanique et introduction d'un système d'exploitation des parkings2. élargissement et adaptation de jardins de neige3. renforcement de la chaîne de services des sports d'hiver sur le Pays-d'Enhaut et des transports publics, notamment Château-d'Oex - Rougemont - Gstaad et Château-d'Oex - La Lécherette/Les Mosses4. encouragement et accompagnement de projets économiques liés à la diversification 4 saisons du site de la Braye
<p>mettre en place une gouvernance touristique apte à assurer la cohérence et la mise en œuvre du programme d'action et la promotion de l'ensemble du pôle touristique Alpes vaudoises</p>	<ol style="list-style-type: none">1. optimiser et renforcer l'organisation régionale pour l'accompagnement et la réalisation du programme d'actions (CITAV – ARDA – ADPE)2. optimiser et consolider Alpes Vaudoises Promotion (AVP) en tant qu'organisation commune de promotion3. optimiser et renforcer la gouvernance touristique ; pour le Pays-d'Enhaut : coordonner cette analyse avec celle de la gouvernance régionale (axe 5) et la volonté de renforcer les coopérations avec la Riviera, la Gruyère et Gstaad, mettre en place un fonds régional du tourisme.

Qui participe à la concertation régionale sur le tourisme et au suivi de la mise en œuvre de la stratégie?

La commission tourisme de Pays-d'Enhaut Région

calquée sur le comité du PEP, Pays-d'Enhaut Promotion, elle réunit :

- les présidents et directeurs (ou secrétaire) des 3 Offices du tourisme,
- les 3 Municipaux du tourisme
- une représentante des hôtels et restaurants
- un représentant des remontées mécaniques
- la responsable de la promotion de L'Etivaz AOC
- le conseiller régional
- est invité: le chargé de mission CITAV

Tourisme

Jean-Jacques Mottier
président

Membres

Olivier Bovet / Emilie Berney
Serge Gétaz
Sonia Lang
François Margot
Anouk Martin
Sébastien Martin
Ursula Sambale
Erik Söderström
Jean-Pierre Urweider
Clairmonde Yersin

Philippe Solms

La commission tourisme de Pays-d'Enhaut Région

Ses prérogatives:

- Concertation et coordination des projets
- Garantie de la cohérence entre appui au développement de l'offre touristique et promotion touristique
- Proposition de nouveaux projets
- Préavis sur les demandes LADE et FET (Pays-d'Enhaut)

Coordination à l'échelle Alpes vaudoises (1)

Alpes vaudoises Promotion, AVP

Regroupement de la promotion touristique, relation avec l'OTV

Niveau opérationnel: les 4 directeurs de Château-d'Oex, Les Diablerets, Leysin, Villars et le délégué OTV

Pas importants franchis avec l'aide de la LADE:

définition d'une stratégie de marketing Alpes vaudoises (Destinations Management), adoptée par les 9 communes (y compris Aigle) et tous les offices du tourisme et plates formes de promotion des Alpes vaudoises

Engagement d'un responsable marketing Alpes vaudoises (depuis février 2011): Steve Beck

Domaines d'activités stratégiques (DAS) ¹⁾

	DAS d'intérêt particulier "4 éléments"				DAS d'intérêt commun AV "4 activités"			
Domaine :	Zone Villars, Gryon, Bex	Zone Les Diablerets	Zone Leysin, Les Mosses, Aigle	Zone Chax Rougem., Ross.	Mobilité douce	Hiver	Trains	MICE ²⁾
Différenciation : 3)	"Le feu"	"L'eau"	"L'air"	"La terre"	"Réseaux"	"Variété"	"Du lac à la montagne"	"Business & montagnes"
Marque de notoriété 1 et image associée :	Villars L'internationale, la selecte, la villageoise Villars-Gryon	Diablerets La montagnarde, l'authentique	Leysin La sportive, la jeune Leysin-Col des Mosses 4)	Château-d'Oex La naturelle, la gourmande Rougemont	Alpes Vaudoises Outdoor Les stations	Alpes Vaudoises Les remontées mécaniques et leurs stations Les stations	Alpes Vaudoises Sightseeing Les stations	Alpes Vaudoises Succès Les stations
Marque de notoriété 2 :								
Saison :	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	11 à 04	01 à 12	09 à 06
Produits spécifiques :	Free Access, activités didactiques, golf, offre rando, ...	Free Access, glacier, luge, offre rando, ...	Sports, écoles internationales, éducation, offre rando, ...	Offre rando et PNR, ballons, Easy Acces Card, culture, traditions, ...	La Suisse / la région à VTT, à pied, à vélo (électrique), ...	Free For Kids, ski, snowboard, espace nordique, raquettes, ...	Golden Pass, AL, ASD, BVB ...	Meeting (M), Incentive (I), Convention (C), Exhibition (E)
Marchés prioritaires :	F > CH > UK > B	CH > F > UK > B	B > CH > F > UK	CH > UK > F > B	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques
	← collaboration renforcée →		← collaboration renforcée →					
Partenariats existants et potentiels :	Gstaad Montreux Valais, F OTV, ST	Gstaad Montreux OTV, ST	Montreux OTV, ST	Gstaad La Gruyère Montreux OTV, ST	SuisseMobile SwissTrails OTV, ST	Gstaad Le Chablais Valais OTV, ST	Montreux Gstaad Agglo Aigle - Monthey - Bex OTV, ST	Lausanne Montreux Martigny OTV, ST

Coordination à l'échelle Alpes vaudoises (2)

Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises, CITAV

Coordination et promotion du développement de l'offre touristique,
relations avec le Service de l'économie et du tourisme

Constituée par les 8 communes (plus Aigle) et les deux Régions de
développement,

le bureau AVP est associé aux travaux

Niveau opérationnel: 4 élus communaux (présidente et un par axe), les 2
coordinateurs régionaux et le chargé de mission CITAV, Philippe Solms

Prérogatives:

Préavis LADE (pour la cohérence marketing: AVP)

Promotion et mise en œuvre de la stratégie de diversification touristique des
Alpes vaudoises

Accompagnement de projets



LADE, projets de développement régional - tourisme

Les projets suivants ont été soutenus en 2009, à fonds perdu :

Projet	Maître d'ouvrage	Coût total du projet (budget)	Total de l'aide
Création d'un espace didactique et valorisation de la chapelle Balthus à Rossinière	Association Chapelle de Balthus	596'000	150'000
Commémoration et parcours didactiques Orbiter et tour du monde	Château-d'Oex Tourisme	315'000	180'000
Réorganisation et professionnalisation du Festival international de ballons Château-d'Oex 2009	Association Semaine de Ballons Château-d'Oex	930'000	250'000
Enneigement mécanique de la liaison Videmanette - Eggli (étapes 1 et 2)	Bergbahnen Destination Gstaad AG	5'380'000	1'890'000



LADE, projets de développement régional, tourisme

Les projets suivants ont été soutenus, avec du **crédit sans intérêt, 2009-2010**:

Projet 2009	Maître d'ouvrage	Coût total du projet (budget)	Total de l'aide
Enneigement mécanique de la liaison Videmanette - Egli (étapes 1 et 2)	Bergbahnen Destination Gstaad AG	5'380'000	2'420'000

Projet 2010	Maître d'ouvrage	Coût total du projet (budget)	Total de l'aide
Reconstruction téléphérique La Videmanette	BDG AG	18'500'000	14'000'000

LADE, projets de développement régional, tourisme

Les projets suivants ont déjà été soutenus en **2010**, à fonds perdu :

Projet	Maître d'ouvrage	Coût total du projet (budget)	Total de l'aide
Expositions vernaculaire Rossinière et MOB	ACAAT	248'000	120'000
Réorganisation et professionnalisation du Festival international de ballons Château-d'Oex 2010	Association Semaine de Ballons Château-d'Oex	908'000	150'000
Appel à projet évènement patrimoine bâti	PEP	50'000	40'000
Etude région pilote résidences secondaires	Pays-d'Enhaut Région	39'500	31'500
Fusion des OT	Pays-d'Enhaut Région		



Mise en place du Fonds régional du tourisme FET PE

Créé en 2009, le FET-PE a pour objectif la promotion de la qualité de l'offre touristique et du bien-être des hôtes. Il est financé par le produit de la taxe de séjour.

Le Fonds soutient les projets qui visent :

- le développement et/ou le perfectionnement de l'équipement touristique
- la participation à des aménagements d'intérêt touristique
- le développement de produits touristiques
- la participation au financement de la carte de séjour.

Le montant du soutien financier tient compte de :

- la contribution du projet aux priorités de la stratégie régionale de développement touristique
- l'impact direct sur le développement de chaînes de valeur ajoutée et de partenariats de l'économie touristique
- l'envergure et les perspectives de développement du projet
- le plan d'affaires
- l'aide ne peut en principe excéder 50% du coût total du projet



Pays-d'Enhaut Région

VOTRE AVENIR, NOTRE ENGAGEMENT

FET, fonds d'équipement touristique	2009	2010	2011
état au 1er janvier	-	407'692	553'056
recettes annuelles	432'721	411'558	400'000
disponible	432'721	819'250	953'056

décisions d'octroi	budget total	%			
BDG Videmanette (caution jusqu'en 2023)	18'500'000	20%		148'000	148'000
Gstaad Easyaccess Card			1'029	24'194	40'000
piscine Château-d'Oex	184'000	50%			92'000
igloo OT Rougemont	45'000	53%	24'000		
Breitling Orbiter	150'000	23%		35'000	
chapelle Balthus	610'000	5%		30'000	
ESS Château-d'Oex, machine à pister	25'000	50%		12'500	
Nuits du conte Rossinière	42'160	6%		2'500	
Machine à pister TCO	28'000	50%		14'000	
Altitude + 1000	300'000	12%			35'000
Audio-guides Musée du Pays-d'Enhaut	29'000	50%			14'500
Fondation Espace Ballon, expo Ciel on m'observe	37'451	27%			10'000
Parcours Bike Pays-d'Enhaut	65'000	80%			52'000
Maison du tourisme Château-d'Oex					110'000
Masterclass contes					?
ACAAT expo architecture vernaculaire 2010	200'000				?
[re]découvertes, patrimoine bâti					
total octrois			25'029	266'194	501'500
solde disponible			407'692	553'056	451'556
solde de l'année			407'692	145'364	-101'500

Fusion des Offices du tourisme

Volonté commune des Municipalités et comités d'OT, PEP et Pays-d'Enhaut Région

Mandat Erich Bapst, projet LADE

Groupe de projet: Olivier Bovet, Serge Gétaz, Sonia Lang, Anouk Martin, François Margot

Suivi: commission tourisme et comité Pays-d'Enhaut Région

Bases de travail actuelles:

- Pays-d'Enhaut Tourisme: une seule structure professionnelle pour l'organisation touristique (information, marketing, centrale de réservation), renforcée
- Bureaux d'accueil et information à Château-d'Oex, Rougemont et Rossinière
- Animations villageoises par des associations indépendantes
- Meilleure intégration des prestataires dans le marketing
- Perceptions des taxes de séjour sous responsabilité communale
- Gestion des équipements touristiques de Château-d'Oex par une entité distincte

Travaux en cours: positionnement, organigramme fonctionnel, budget projets LADE, budget organisation



Pays-d'Enhaut Région

VOTRE AVENIR, NOTRE ENGAGEMENT

Etude résidences secondaires

Chantier cantonal, volonté des 8 Municipalités des Alpes vaudoises de participer aux travaux : 2 régions pilotes: Pays-d'Enhaut et Alpes vaudoises sud

Mandat ArcAlpin, projet LADE

Groupe d'accompagnement Pays-d'Enhaut: Clairelise Blum, Frédéric Blum, Christian Dänzer, Jean-Michel Isoz, Christine Pilet, Frédéric Zulauf, François Margot, (PhS)

Bases de travail actuelles:

Volonté des communes d'agir afin d'éviter un déséquilibre (accru) des résidences secondaires par rapport au logements primaires et aux lits touristiques commercialisés (évolution tendancielle différente de l'évolution souhaitable)

Nécessité de conduire la réflexion au niveau régional (espace fonctionnel), même si les mesures resteront de prérogative communale

Etude des mesures possibles et souhaitables en cours

Information publique: 6A7 du jeudi 13 octobre

Projet hébergement

Le manque de lits commercialisés au niveau de l'hôtellerie et des groupes péjore l'économie touristique, en particulier la rentabilité des domaines skiables

Volonté de TCO, de la Municipalité et divers acteurs de l'économie touristique de Château-d'Oex de prévenir la perte d'autres lits hôteliers et de promouvoir la création de nouveaux lits commercialisés (hôtel et/ou village de vacances)

Groupe de projet: Serge Gétaz, Willy Dupré, Dominique Henchoz, Louis Martin, Christian Sieber, Philippe Solms, ...

Suivi: commission tourisme et comité Pays-d'Enhaut Région

Merci pour votre attention,
Place à la discussion

Autres projets de développement de l'offre en cours au niveau régional

L'Etambeau: pôle santé, Hôpital, Praz Soleil et établissement de cure privé

Renouvellement des parcours VTT et nouvelle carte régionale

Manifestations culturelles été:

2010 Apprendre des architectures vernaculaires

2011 Altitude + 1000

2012 [re]découvertes (patrimoine bâti et réalité augmentée)

Projets du Parc régional (tourisme d'expérience, GRAND TOUR, via L'Etivaz,
Parc à la carte)

Signalétique coordonnée (OTV - CITAV)



3. Rapport des commissions

Les commissions statutaires (économie, tourisme, affaires publiques & qualité de vie) ou non (produits authentiques, communication) sont définies sous la responsabilité du comité.

Les commissions de Pays-d'Enhaut Région

Economie

Tourisme

Affaires
publiques &
qualité de vie

Produits
Authentiques

Communication



4.1 Nouvelle organisation 1/2

Le Comité

Président
Pierre Mottier

Représentants des communes (4)

Daniel Martin
Jean-Jacques Mottier
Philippe Randin
Clairmonde Yersin

Autres membres (3 à 5)

Pierre-Alain Chabloz
Louis Paschoud
Antonin Scherrer
Frédéric Zulauf

Séances : tous les 1^{er} jeudis du mois

Décisions : aides au financements, projets présentés par le secrétariat régional



4.1 Nouvelle organisation 2/2

Le secrétariat régional

François Margot
Conseiller régional (40%)

Eveline Charrière
Promotion
économique
60%

Mary-Jo Rossier
Secrétaire /
caissière
20%

Philippe Solms
Chargé de
mission CITAV
100%

Alice Isoz
Coordinatrice
manifestations
PEPA

Stagiaire

Promenades Pays-d'Enhaut

Projet coordonné par la Région: coût total : 540'000.- , aide cantonale FET: 216'000.-

Travaux réalisés (situation fin 2009):

Chemin de la Ritte, Cmne Rougemont, 313'496.15

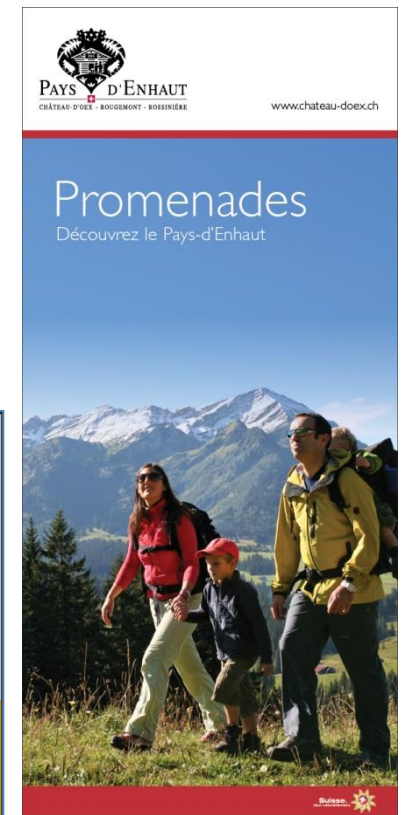
Chemin du Ramaclé 1re étape, Cmne Château-d'Oex, 103'454.35

Chemin des Chenolletes, Cmne Rossinière, 60'481.30

Dépliant village de L'Etivaz réalisé, L'Avenir de l'Etivaz, 9'330.-

Dépliant bourg de Château-d'Oex en cours, Château-d'Oex tourisme

Dépliant promenades Pays-d'Enhaut en cours, PEP



Coopération Alpes vaudoises CITAV AVP

Projet LADE AVP, adoption en décembre 2009 de la stratégie de marketing touristique des Alpes vaudoises

Domaines d'activités stratégiques (DAS) ¹⁾

	DAS d'intérêt particulier "4 éléments"				DAS d'intérêt commun AV "4 activités"			
Domaine :	Zone Villars, Gryon, Bex	Zone Les Diablerets	Zone Leysin, Les Mosses, Aigle	Zone Chax Rougem., Ross.	Mobilité douce	Hiver	Trains	MICE ²⁾
Différenciation :	"Le feu"	"L'eau"	"L'air"	"La terre"	"Réseaux"	"Variété"	"Du lac à la montagne"	"Business & montagnes"
3) Marque de notoriété 1 et image associée :	Villars L'internationale, la selecte, la villageoise Villars-Gryon	Diablerets La montagnarde, l'authentique	Leysin La sportive, la jeune Leysin-Col des Mosses 4)	Château-d'Oex La naturelle, la gourmande Rougemont	Alpes Vaudoises Outdoor Les stations	Alpes Vaudoises Les remontées mécaniques et leurs stations Les stations	Alpes Vaudoises Sightseeing Les stations	Alpes Vaudoises Succès Les stations
Marque de notoriété 2 :								
Saison :	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	11 à 04	01 à 12	09 à 06
Produits spécifiques :	Free Access, activités didactiques, golf, offre rando, ...	Free Access, glacier, luge, offre rando, ...	Sports, écoles internationales, éducation, offre rando, ...	Offre rando et PNR, ballons, Easy Acces Card, culture, traditions, ...	La Suisse / la région à VTT, à pied, à vélo (électrique), ...	Free For Kids, ski, snowboard, espace nordique, raquettes, ...	Golden Pass, AL, ASD, BVB ...	Meeting (M), Incentive (I), Convention (C), Exhibition (E)
Marchés prioritaires :	F > CH > UK > B	CH > F > UK > B	B > CH > F > UK	CH > UK > F > B	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques
	← collaboration renforcée →		← collaboration renforcée →					
Partenariats existants et potentiels :	Gstaad Montreux Valais, F OTV, ST	Gstaad Montreux OTV, ST	Montreux OTV, ST	Gstaad La Gruyère Montreux OTV, ST	SuisseMobile SwissTrails OTV, ST	Gstaad Le Chablais Valais OTV, ST	Montreux Gstaad Agglo Aigle - Monthey - Bex OTV, ST	Lausanne Montreux Martigny OTV, ST