

« VISION ALPES VAUDOISES 2020 » FIL ROUGE

Pays-d'Enhaut
3 mars 2011

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Contexte général
- Objectifs du rapport
- Méthode
- Vision
- 7 enjeux prioritaires
- Rapports et études (achevées ou en cours)
- Calendrier idéal

- Postulat Olivier Feller (novembre 2008) demandant au Conseil d'Etat d'élaborer un plan d'actions pour les stations vaudoises
- Alpes vaudoises = une destination touristique majeure du Canton de Vaud
- Concurrence impitoyable = risque d'éviction des marchés
- But = évaluer le potentiel de progression des Alpes vaudoises
- La « Vision Alpes vaudoises 2020 » sera une référence commune pour l'ensemble des acteurs, tant privés que publics

OBJECTIFS DU RAPPORT

- Point de situation sur l'évolution de la situation des Alpes → synthèse des différents rapports et études
- Dégager une vision d'avenir commune
- Mettre en lumière les enjeux prioritaires
- Proposer des objectifs opérationnels partagés
- Renforcer la traduction des intérêts au niveau de la région (et non de la commune !)
- Servir de fil conducteur pour l'octroi de soutiens financiers
- A terme : base pour élaborer un plan directeur régional (obligatoire à l'échéance 2013)

- La « Vision Alpes vaudoises 2020 » = synthèse des différentes études et rapports
- Les postulats peuvent être remis en cause ou réaffirmés
- Démarche participative : aboutir à un consensus
- Rapport = finalisé par Dr P. Furger : exigence du SECO pour l'enveloppe LPR 2012-2015 de mettre à jour le rapport 2003

→ Les Alpes vaudoises existent-elles ?

Partager un vision commune : Faire exister les Alpes vaudoises dans toutes leurs dimensions, en toute saison et en incluant le potentiel de la plaine

→ Les Alpes vaudoises : 'au rendez-vous des 4 éléments !'

Gouvernance :

- Mettre en place une réelle structure de management de la « destination »
Alpes vaudoises (DMO)
- **Commencer par le regroupement puis la fusion de la CITAV et d'AVP**

Marketing et communication :

- Selon une vision commune élargie, fédérer les ressources marketing et promotion et poursuivre le développement de produits
- **Attribuer un vrai budget marketing conséquent à AVP**

Climat :

- Anticiper les effets du changement climatique en favorisant l'évolution de l'offre, tout en tenant compte de la demande réelle
- **Développer les activités 4 saisons en saisissant l'opportunité du réchauffement climatique**

Remontées mécaniques :

- Renouveler les installations de remontées mécaniques, en optimiser le nombre, rationaliser les domaines et poursuivre la construction de l'enneigement artificiel
- **Ne garder au niveau de la stratégie touristique cantonale que les installations indispensables et démanteler ce qui peut l'être**

Remontées mécaniques : outil de diversification :

- Etudier le potentiel économique de la création de liaisons entre domaines skiabiles (téléportées, TP, liaisons par pistes...)
- **Evaluer l'impact de ces liaisons sur les saisons hors hiver**

Diversification touristique :

- Poursuivre la diversification touristique et en réactualiser la stratégie
- **Inclure un focus particulier sur l'exploitation des installations de remontées mécaniques hors hiver et la mobilité en général**

Hébergement :

- Mettre en place une stratégie pour les résidences secondaires
- Tenir compte des logements nécessaires pour les résidents à l'année et les travailleurs du tourisme
- Elaborer les conditions cadres pour la mise en œuvre de la stratégie en matière hébergement
- **Evaluer le nombre de lits marchands nécessaires en regard du besoin en CA des sociétés de RM en regard des investissements indispensables**

Rapports et études qui alimentent la « Vision Alpes vaudoises 2020 »

- Rapport sur les enjeux du tourisme vaudois 2010
- Etude sur la valeur ajoutée du tourisme (2004)
- Rapport Furger : remontées mécaniques (2003)
- Rapport sur la diversification touristique (2005)
- Stratégie marketing et promotion (2009)
- Benchmarking international (enquête récurrente)
- Etude sur les changements climatiques (2010 – en cours)
- Enquête de terrain sur la demande touristique (2010) – en cours)
- Stratégie pour les résidences secondaire (2010 – en cours)
- Analyse des finances communales (2010)
- Planification du renouvellement des installations RM et enneigement

Idéalement

Adoption du rapport par les partenaires publics et privés	D'ici fin mai 2011
Séance de réflexion du Conseil d'Etat	Juin 2011
Adoption du rapport par le Conseil d'Etat	Fin juin 2011
Transmission du rapport au Grand Conseil	Début septembre 2011

MERCI DE VOTRE ATTENTION

QUESTIONS ?