

PROGRAMME PLURIANNUEL 2008-2011 DU PAYS-D'ENHAUT

Phase 1

Document préparé par le Bureau ADPE et approuvé par le Conseil ADPE du 29 mars 2007

Sommaire :

- | | |
|--|------|
| 1. La finalité de la stratégie de développement régional du Pays-d'Enhaut | p.2 |
| 2. La démarche entreprise pour l'élaboration de la stratégie régionale | p.3 |
| 3. Analyse de situation (profil forces, faiblesses, chances et risques) :
des enjeux aux domaines d'action prioritaires | p.4 |
| 4. Les axes et domaines prioritaires | p.10 |
| 5. Les mesures, programmes d'action et projets annoncés | p.12 |
-

1. LA FINALITÉ DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DU PAYS-D'ENHAUT

La stratégie régionale répond aux objectifs des communes et membres de l'ADPE¹. Conformément au projet de loi cantonale sur l'appui au développement économique, LDéco, elle vise la contribution du Pays-d'Enhaut « au développement économique du canton et des régions propre à maintenir ou créer de la valeur ajoutée » (art.1 LDéco) et privilégiant un développement territorial équilibré (art.2). Une fois validées par le Département de l'économie les stratégies régionales² poseront le cadre de mise en œuvre de la LDéco dans les régions, pour le soutien aux projets (art. 17) et aux organismes régionaux (art 15 ss).

Bien que le contexte ait considérablement évolué la finalité du développement régional n'a pas fondamentalement changé au Pays-d'Enhaut par rapport au programme régional de développement précédant. Le slogan « **le Pays-d'Enhaut, un pays à vivre** » correspond toujours pleinement aux attentes et objectifs des autorités et de la population.

Finalité de la stratégie de développement du Pays-d'Enhaut :

Le bien-être de la population, avec une croissance démographique modérée, et le développement des activités économiques (indépendant de l'augmentation des mouvements pendulaires jusque dans les centres urbains), avec une diversification des branches et des emplois permettant d'accroître la valeur ajoutée régionale.

Par contre les modes d'action doivent être fondamentalement adaptés à la situation actuelle et aux nouveaux enjeux, sinon les mesures mises en œuvre seront sans effets. En conséquence, et compte tenu des nouvelles orientations de la politique régionale les enjeux transversaux de du programme pluriannuel du Pays-d'Enhaut sont doubles:

Approche territoriale :

- renforcer la fonction de centre régional de Château-d'Oex ;
- renforcer activement les coopérations avec les régions voisines et les villes : district Riviera-Pays-d'Enhaut, Alpes vaudoises, villes formatrices, avec des propositions de projets communs.

Approche économique :

- renforcer les volets économiques, tournés vers la formation des acteurs (transfert de savoir), vers les chaînes de valeur ajoutée et vers « l'exportation » (vente de biens et services à une clientèle non domiciliée dans la région).

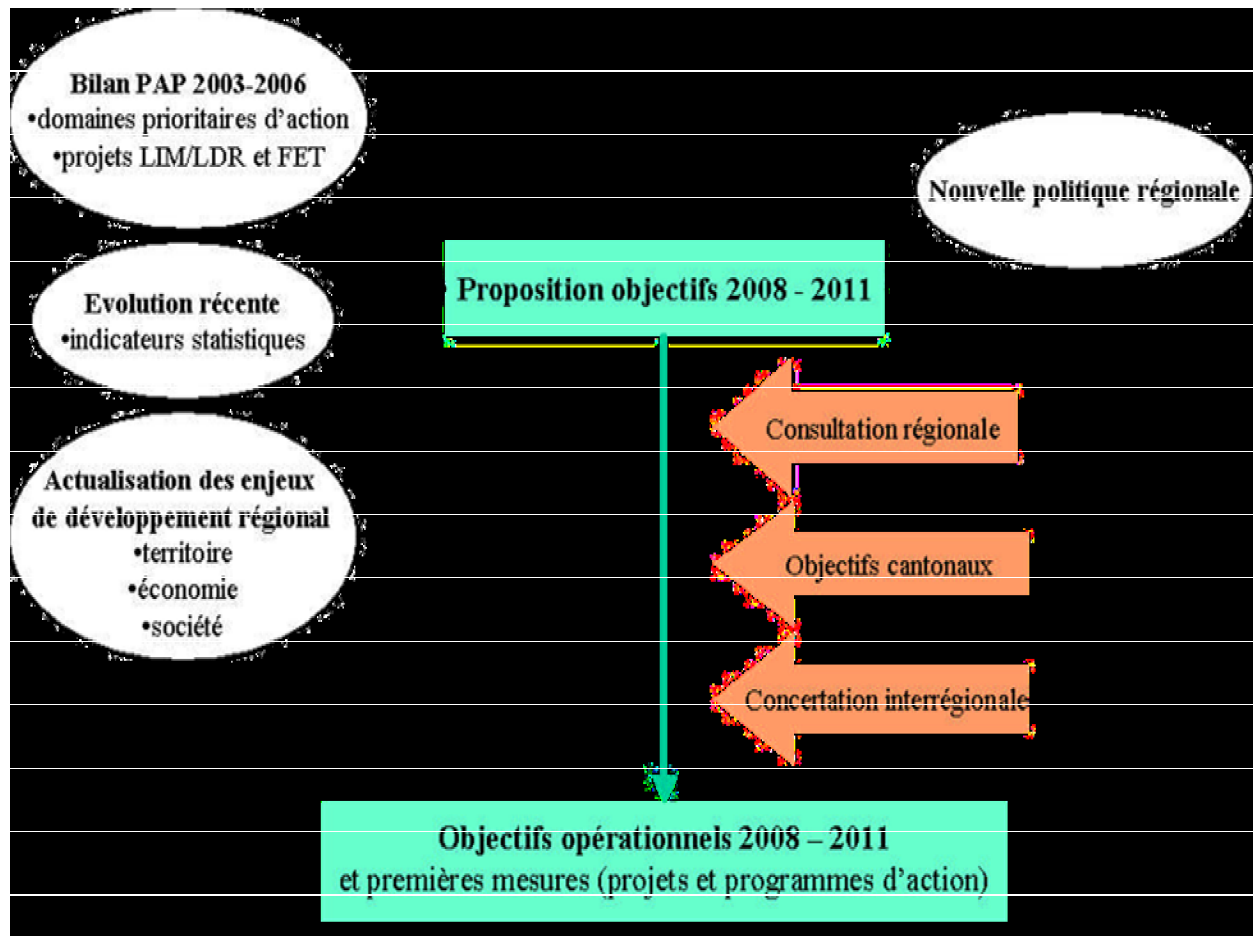
¹ Selon ses statuts du 23 mai 2002 (art 2), « l'Association pour le développement du Pays-d'Enhaut a pour but l'étude et la promotion par tous les moyens du développement harmonieux du Pays-d'Enhaut, soit un développement durable du Pays-d'Enhaut sur les plans de la vitalité économique et de la mise en valeur des potentialités agricoles et touristiques de la région, de la vitalité sociale et de la promotion de la qualité de vie, de l'aménagement et de la gestion durable du paysage et du patrimoine naturel et culturel.

L'Association a, entre autre, pour tâches l'application au Pays-d'Enhaut de la politique régionale de la Confédération et du Canton passant par l'intermédiaire d'organismes de développement régional. Elle élabore à cet effet un programme de développement régional et un programme d'action pluriannuel, dont elle s'efforce de favoriser la mise en œuvre. Elle cherche dans ce cadre à favoriser les coopérations avec les régions voisines du Pays-d'Enhaut.

L'Association assume également la coordination de la promotion économique endogène du Pays-d'Enhaut, en étroite collaboration avec ses partenaires au niveau cantonal et interrégional. »

² Selon l'art. 16 Ldéco ces stratégies comprennent un positionnement, une analyse des forces et des faiblesses, des objectifs, des axes stratégiques, un programme d'actions et un schéma d'organisation.

2. LA DÉMARCHE ENTREPRISE POUR L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE (PHASE 1)



a. Bilan du programme d'action pluriannuel 2003 - 2006:

- Bilan de réalisation dans les 6 domaines d'action prioritaires
- Bilan des projets LIM/LDR et FET

b. Profils forces-faiblesses – chances et risques – enjeux actuels :

- Territoire et environnement
- Economie et tourisme
- Société et gouvernance

c. Définition des axes prioritaires et des objectifs

d. Définition des mesures et programmes d'action, avec territoire pertinent et partenaires concernés

e. Vérification de la cohérence avec le programme cantonal et avec les autres politiques sectorielles

La consultation régionale sur le rapport préliminaire a eu lieu entre le 15 février et le 15 mars 2007 (12 réponses écrites, une note sur la séance publique et une séance avec la commission ADPE tourisme). Elle a permis de compléter et valider les points a. à c., et d'identifier des propositions pour le point d. Elle a été complétée par des entretiens avec les « secrétaires régionaux » des régions voisines (Obersimmental-Saanenland, Gruyère, Chablais Vaudois, Promove) et par deux séances du comité CITAV.

Le point d. a été réalisé par le Bureau de l'ADPE, la CITAV et le secrétariat régional, il n'est encore que provisoire. Le point e. n'a pas été réalisé à ce stade.

3. ANALYSE DE SITUATION : DES ENJEUX AUX DOMAINES D'ACTION PRIORITAIRES

Pays-d'Enhaut 2007, TERRITOIRE – CADRE DE VIE:

	Forces	Faiblesses
Situation géographique de la région, attractivité	<ul style="list-style-type: none"> • Paysage préservé et accueillant, montagne et campagne • Proximité de Gstaad 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité élevée de l'enneigement au réchauffement climatique
Mobilité et transports, accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Ligne de chemin de fer bien desservie (MOB) • Routes principales d'importance nationale 	<ul style="list-style-type: none"> • Éloignement des centres urbains et des centres administratifs
Urbanisation et habitat	<ul style="list-style-type: none"> • Paysage bâti relativement préservé et homogène, « stations à visage humain » • Fonctions de centre régional bien présentes à Château-d'Oex 	<ul style="list-style-type: none"> • Faible densité de population, coût élevé des services et infrastructures de base • Terrains et loyers relativement chers (rente touristique) • Proportion relativement importante de lits froids (volets clos)
Nature, paysage, ressources	<ul style="list-style-type: none"> • Part importante de paysages et sites préservés et protégés • Richesse de la biodiversité • Terres agricoles exploitées de manière relativement intensives (production laitière) • Potentiel de production de la forêt relativement bien exploité • Ressources en eau potable 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration difficile des objectifs de protection • Structure privée de la propriété forestière (Château-d'Oex) • Consommation du sol pour la construction relativement élevée

Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'axe routier A12 – Château-d'Oex • Qualité de la desserte ferroviaire • Plans directeurs communaux de Château-d'Oex et Rougemont ; plan directeur forestier de l'Est vaudois • Emergence du marché du CO₂, projet « carbone » Pays-d'Enhaut et potentiel d'action en matière d'efficacité énergétique • Intérêt croissant de la société pour les paysages ruraux et proches de l'état naturel • Nouvelle base légale fédérale sur les parcs (LPN) et projet de PNR Gruyère – Pays-d'Enhaut • Expériences positives de conciliation en matière de gestion des loisirs de plain air et de protection de la nature 	<ul style="list-style-type: none"> • Effets du réchauffement climatique (élévation du seuil critique d'enneigement) • Risque de déprise agricole (abandon de surfaces de fauche écologiquement intéressantes, fermeture du paysage) • Augmentation des prix des terrains à bâtir et du logement • Blocages ou conflits dus à une pression relativement élevée des organisations de protection de la nature

TERRITOIRE – CADRE DE VIE: enjeux majeurs 2008 - 2011

Enjeux	Domaines d'action
Préservation et valorisation du patrimoine naturel et du paysage traditionnel	3.1 ; 3.3 ; 1.1.3
Diminution de la dépendance de l'économie touristique par rapport à l'enneigement	1.1 ; 2.1 ; 3.1 ; 3.2 ; 3.3 ; 5.2
Maintien et développement de la qualité d'habitat et d'urbanisme des centres locaux et régionaux, liaison avec la desserte du MOB	1.1.1 ; 1.1.3 ; 1.1.4 ; 4.1
Valorisation du potentiel de diversification énergétique et de réduction des gaz à effet de serre	3.2
Consolidation du projet et du périmètre du PNR (Pays-d'Enhaut, Intyamon, vallée de la Jogne)	3.3 ; 5.2
Préservation de la qualité de l'eau	Cf plans communaux

Pays-d'Enhaut 2007, ECONOMIE :

	Forces	Faiblesses
Marché de l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Pendularisme relativement limité et rapport emploi/personnes actives équilibré (non dépendance d'un centre) • Secteurs liés à la santé, à l'éducation et autres services publics à la population bien développés • Esprit d'entreprise (forte proportion d'indépendants et d'agriculteurs) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité de l'emploi limitée, en particulier pour les personnes de formation supérieure : exode des jeunes • Peu d'entreprises à haute valeur ajoutée • bas niveau des salaires et saisonnalité des emplois dans le tourisme, l'agriculture et la construction • Absence d'industrie ou de gros employeurs du secteur privé • Fluctuations importantes du marché de la construction • Forte dépendance du secteur ou des budgets publics (services publics, agriculture, tourisme) • Fermeture de certains services de l'administration déconcentrée • Difficultés économiques des petits commerces et de la restauration
Agriculture et agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Bon positionnement des spécialités régionales de l'économie laitière (savoir-faire, qualité, valeur ajoutée) • Motivation et formation des agriculteurs • Marque régionale de terroir reconnue au niveau régional et supra-régional 	<ul style="list-style-type: none"> • forte proportion de la production non valorisée sur place (lait, viande) • pression sur le marché des terres agricoles (vente et fermage)
Tourisme et loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • offre très diversifiée été - hiver, y compris au niveau des infrastructures sportives et culturelles et de l'évènementiel • label familles de Suisse tourisme • para-hôtellerie dynamique • restructuration et renforcement du domaine skiable de la région de Gstaad (y compris Rougemont) 	<ul style="list-style-type: none"> • infrastructures hôtelières obsolètes ou en diminution • équipements et infrastructures touristiques dépendants des financements communaux • manque de locaux et de lits pour l'organisation d'évènements importants
Autres activités « exportatrices »	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitation forestière dynamique • Création de petites entreprises de service orientées vers des marchés externes 	<ul style="list-style-type: none"> • absence d'activité industrielle • faible valorisation du savoir-faire des entreprises du bois en dehors du marché régional de la construction

Tourisme et loisirs	
Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'une politique touristique cantonale et d'une stratégie touristique Alpes vaudoises (remontées mécaniques et diversification) • constitution de la CITAV et renforcement de la plate forme de promotion Alpes vaudoises de l'OTV ; mise en place d'autres coopérations supra-régionales (remontées mécaniques Gstaad-Alpes vaudoises, espace nordique Les Mosses – La Lécherette) • Croissance du tourisme d'excursion ou de courts séjours et d'un tourisme « actif » (recherche de découvertes et d'expériences nouvelles) • Intérêt du marché pour l'investissement immobilier dans notre région • Intérêt croissant pour de nouvelles formes d'hébergement touristique (résidences mises en location, villages de vacances, chambres d'hôte, etc) • Centrale de réservation expérimentée et active dans la para-hôtellerie • Initiatives ou projets susceptibles de dynamiser la diversification touristique (projet Mike Horn, fondation Balthus, PNR, projets culturels, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution de la mobilité et de la demande touristique défavorables à la compétitivité de l'offre touristique traditionnelle • Atomisation des acteurs de l'économie touristique et difficulté de créer des offres intégrées • Faible connaissance de l'importance et des enjeux de l'économie touristique au sein de la population • Incertitudes et craintes liées à la fragilité de la rentabilité du secteur touristique et peu propices à l'innovation et au changement • Tendances divergentes entre le secteur de la construction de résidences secondaires et l'économie touristique (évolution des prix du logement incohérente avec le segment de marché de l'offre touristique et commerciale et avec la volonté de « réchauffer les lits touristiques »), risque accru par la perspective d'abrogation de la Lex Koller et la pression exercée sur le marché immobilier par une clientèle étrangère (GB, F)

TOURISME : enjeux majeurs 2008 - 2011

Enjeux	Domaines d'action
Diversification touristique 4 saisons ; tourisme = secteur offrant les potentiels de développement les plus réalistes en matière d'activités économiques pour la région	1.1 ; 3.3
Assurer l'intégration de Château-d'Oex dans le développement de l'offre des domaines skiables	1.2.2 ; 1.2.3
Développer les possibilités de retour financier et économique en lien avec les manifestations et autres activités touristiques	
Développer (les nouvelles formes de) l'hébergement touristique (lits chauds)	1.1.8
Développer les synergies avec les régions voisines dans le domaine du tourisme, notamment avec Montreux-Vevey	1.3 ; 5.2.5

Autres secteurs économiques	
Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> • Savoir-faire et produits de qualité dans les domaines du bois et des produits agricoles • Possibilités d'améliorer la cohérence des chaînes de valeur ajoutées dans différentes filières traditionnelles (circuits courts) • Nouveaux instruments d'incitation des politiques régionale, agricole (projets régionaux), énergétique (énergies renouvelables), etc • Nouvelles perspectives de coopération à une échelle interrégionale (district Riviera – Pays-d'Enhaut, Communauté pour la promotion économique de l'Est vaudois, , PNR Gruyère Pays-d'Enhaut, promotion vaudoise des produits de terroir, ...) • Présence de nouvelles compétences auprès de résidents secondaires intéressés à l'avenir de la région • Présence de jeunes entreprises utilisant les nouveaux moyens de communication • Augmentation de la sensibilité de la demande pour la qualité « patrimoniale » des produits et services (terroir, authenticité, relation humaine, respect de l'environnement, ...), en particulier parmi la clientèle disposant d'un bon pouvoir d'achat (classe moyenne) • Situation favorable comme terrain partenaire de recherche et d'enseignement pour des hautes écoles (management territorial, gestion des ressources naturelles, développement durable) • Présence des écoles à la montagne des villes de Lausanne, Vevey et Bussigny • Soutien du canton aux fonds régionaux pour la promotion de l'innovation et de la diversification économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendance continue de concentration des activités économiques et administratives dans des pôles de compétence urbains • Risque d'isolement et de repli sur une économie orientée vers le marché régional, trop restreint pour dynamiser l'activité économique • Incertitude quant à l'avenir des services établis à Château-d'Oex en tant que chef lieu de district • Pression accrue sur les coûts de production agricole et fragilisation de la production laitière non transformée dans la région (PA 2011)

ECONOMIE (sans le tourisme) : enjeux majeurs 2008 - 2011

Enjeux	Domaines d'action
Diversification économique : promouvoir l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), encourager de nouvelles initiatives dans les services, disposer de suffisamment de terrains et de locaux pour le développement et la création d'entreprises	2.1.1 ; 2.1.2 ; 2.1.3 ; 2.1.4
Transformation et valorisation des produits agricoles	3.1.2 ; 3.1.3 ; 3.1.4 ; 2.1.5
Promotion de la filière bois et/ou des avantages comparatifs de nos entreprises du bois	2.1.5 ; 2.1.6 ; 3.2.2 ; 2.1.7
Développer l'activité économique liée à la gestion des ressources énergétiques (bois et autres énergies renouvelables, économies d'énergie dans la gestion du bâti)	3.2
Chercher des investisseurs ou l'implantation d'entreprises dont le profil correspond à celui de la région ; démontrer qu'il est possible de travailler depuis le Pays-d'Enhaut (notamment les résidents secondaires)	2.1.1 ; 2.1.3 ; 2.1.4 ; 4.4
Chercher des complémentarités et tirer parti de projets supra régionaux favorables à l'amélioration de la compétitivité en référence au marché international (transfert de technologie et autres liens avec les hautes écoles et les centres économiques)	2.1.8 ; 2.2.3 ; 5.2.2

Pays-d'Enhaut 2007, SOCIETE ET GOUVERNANCE :

	Forces	Faiblesses
Population et vie sociale	<ul style="list-style-type: none"> vitalité du secteur associatif, forte identité et attachement des jeunes à leur région densité relativement élevée de services de proximité à la population et aux entreprises initiatives culturelles diversifiées consolidation du service d'accueil de la petite enfance 	<ul style="list-style-type: none"> stagnation de la croissance démographique Faible part de la population active Marché du logement peu adapté à la demande des habitants
Formation, enseignement, recherche, innovation	<ul style="list-style-type: none"> Cycle complet de formation secondaire sur place 	<ul style="list-style-type: none"> niveau de formation relativement faible de la population (formation tertiaire) éloignement des hautes écoles absence de culture industrielle et de grandes entreprises offres de formation limitées
Gouvernance, système d'acteurs	<ul style="list-style-type: none"> nombre limité de communes (3) association régionale ouverte (public – privé) coopération entre les OT coopérations sectorielles avec les 4 régions voisines 	<ul style="list-style-type: none"> faible masse critique faible capacité financière des communes prépondérance des intérêts à court terme, difficulté d'engager des ajustements structurels flux de relations (historiques, économiques, culturelles, etc.) hétérogènes avec les centres les plus proches, en « étoile » (géométrie variable relativement complexe)

Chances	Risques
<ul style="list-style-type: none"> Nouveau district Riviera – Pays-d'Enhaut Développement des coopérations intercommunales Développement des coopérations avec les Alpes vaudoises (tourisme), la Gruyère et le Saanenland Initiatives communales concernant le logement des familles Potentiel important pour le développement d'une politique culturelle Clientèle du 3^{ème} âge, sensible au bien-être et prête à s'établir dans la région, avec des besoins de mobilité particuliers 	<ul style="list-style-type: none"> Ne pas être associé au devenir des agglomérations et centres cantonaux dont on est dans l'aire d'influence Risque de dispersion des forces (3 OT, 3 communes) et/ou de renforcement de clivages et conflits d'intérêts dans différents secteurs, notamment les remontées mécaniques (intérêts locaux, organisations spécifiques très segmentées, ...) Centralisation des services sur Vevey

SOCIETE ET GOUVERNANCE : enjeux majeurs 2008 - 2011

Enjeux	Domaines d'action
Maintien et rajeunissement de la population, donc encouragement et intégration de « l'immigration » de nouveaux ménages dans la région avec une démarche de marketing territorial, comprenant une politique active et flexible d'accueil et d'intégration	4.2 ; 4.4
Maintien de l'équilibre entre population active et emploi régional, resp. entreprises formatrices	ensemble du programme
Accès au logement et à la propriété pour les habitants	4.2.2
Renforcement de Château-d'Oex dans sa fonction de centre régional, renforcement des services à la population (formation, jeunesse et petite enfance, réseau de soins)	4.1.3 ; 4.1.1 ; 4.1.2 ; 1.1.4 ;
Développement de l'activité culturelle (en tant que facteur d'attractivité résidentielle et touristique et en tant que chaîne de valeur économique)	4.3
Réussite de la mise en place du nouveau district Riviera – Pays-d'Enhaut et des restructurations des services déconcentrés (impact sur l'accessibilité et la qualité des services destinés à la population damounaise)	5.1.2 ; 5.1.3
Création de nouvelles alliances et projets de coopérations avec les régions voisines ou des partenaires extérieurs à la région	1.3 ; 2.1.7 ; 3.3 ; 5.2
Réorganisation des Offices de tourisme ; analyse de l'organisation régionale et de son avenir compte tenu de l'évolution du contexte (district, nouvelle politique régionale, contexte économique et social)	1.3.3 ; 5.1.1

4. LES AXES ET DOMAINES PRIORITAIRES

La stratégie proposée pour répondre aux enjeux identifiés pour le développement régional, avec en point de mire la finalité telle que définie en page 2, se décline en 5 axes regroupant une quinzaine de domaines prioritaires :

1. Encourager les mutations structurelles dans le tourisme
2. Promouvoir la diversification économique
3. Valoriser les ressources naturelles, forestières et agricoles et préserver le cadre de vie
4. Renforcer le centre régional et l'attractivité de la région pour les habitants et les entreprises
5. Promouvoir les coopérations régionales.

1. Encourager les mutations structurelles dans le tourisme

En coopération avec la CITAV, communauté d'intérêt pour le tourisme des Alpes vaudoises.

Objectif³ : mettre en oeuvre la politique touristique régionale telle que définie dans la fiche régionale Tourisme Alpes vaudoises du plan directeur cantonal (approuvée par les 8 communes concernées, l'ARDA et l'ADPE). Cette politique vise en premier lieu le développement de l'ensemble du pôle touristique des Alpes vaudoises et des synergies et complémentarités entre ses destinations. Pour le Pays-d'Enhaut il s'agit plus spécifiquement d'améliorer la compétitivité du secteur et la capacité d'hébergement et de renforcer le positionnement dominant de la destination :

- hiver : nature et terroir, culture, traditions et découverte,
ski famille et grand ski (Rougemont-Gstaad)
- été : nature et terroir, culture et traditions, sports et découverte

1.1. Axe 1 : diversification touristique

1.2. Axe 2 : remontées mécaniques (rapport Furger)

1.3. Axe 3: organisation (gouvernance) et promotion

Ces 3 axes sont déclinés en domaines d'actions au niveau de la CITAV (cf chapitre suivant)

2. Promouvoir la diversification économique

Objectifs :

- Développer la promotion économique et les conditions cadres en faveur d'entreprises fournissant des services à une clientèle extra-régionale et développer le potentiel d'activités des résidents secondaires responsables d'entreprises (délocalisation d'une partie de leur activité tertiaire) ;
- Favoriser les conditions cadres en faveur du développement d'entreprises du secondaire (terrains et bâtiments artisanaux), en particulier pour une diversification des activités ;
- Promouvoir la formation professionnelle et l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication ;
- Rechercher des complémentarités avec le développement de pôles de compétences sur la Riviera ;
- Promouvoir le développement et la mise en oeuvre de nouveaux produits, équipements et canaux de distribution et de commercialisation, notamment dans le domaine du bois, de la santé et de l'éducation

2.1. Promotion et diversification économique

2.2. Formation professionnelle et nouvelles technologies

³ Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs par objectif pourront être développés dans la phase 2 de l'élaboration du programme pluriannuel, lorsqu'on aura une meilleure appréciation des ressources à disposition.

3. Valoriser les ressources naturelles, forestières et agricoles et préserver le cadre de vie

Objectifs :

- Exploiter durablement les ressources primaires du Pays-d'Enhaut (eau, forêts, surface agricole utile et alpages, paysage) en améliorant les conditions d'exploitation, en développant les systèmes de valeur ajoutée, en identifiant et en développant de nouveaux produits et prestations et en créant et soutenant des structures d'organisation et de promotion plus efficaces
- Préserver, valoriser et développer les motifs primaires d'attractivité et de qualité du territoire

3.1. Agriculture

3.2. Forêt, énergie et carbone

3.3. Parc naturel régional Gruyère - Pays-d'Enhaut

4. Renforcer le centre régional et l'attractivité de la région pour les habitants et les entreprises

Objectifs :

- Augmenter l'attractivité de la région
- Renforcer la fonction de centre régional de Château-d'Oex et mettre à disposition des équipements et des services de qualité
- Faciliter l'installation et l'intégration des « nouveaux » habitants

4.1. Centre régional et accessibilité

4.2. Installation de familles

4.3. Culture

4.4. Marketing territorial

5. Promouvoir les coopérations régionales

Objectifs :

- Se donner les moyens de mettre en œuvre la stratégie de développement ;
- Définir et mettre en place des structures d'organisation adaptées à l'évolution du contexte ;
- Renforcer activement les coopérations avec les régions voisines et les villes (centres cantonaux)

5.1 Organisation régionale et nouveau contexte territorial (district)

5.2 Coopérations inter-régionales

Le chapitre suivant liste les mesures et projets par domaine d'action prioritaire. Il s'agit d'actions proposées par le Bureau ADPE ou annoncées dans le cadre de la consultation. Les uns et les autres devront encore faire l'objet d'une analyse par rapport au champ d'application et aux critères de la LDéco et de la LPR (innovation, création de valeur ajoutée, articulation avec les centres urbains et les coopérations interrégionales, durabilité) et par rapport à leur contribution à la mise en œuvre de la stratégie régionale (cf art.20 Ldéco). En cas de sollicitation d'un appui cantonal ou fédéral l'analyse sera complétée selon les exigences de la loi (faisabilité technique et viabilité économique du projet, situation financière du requérant, part de l'effort local et du partenariat privé-public, etc).

5. PAP 2008-2011 PAYS-D'ENHAUT, DOMAINES PRIORITAIRES ET PROJETS ANNONCES AU 30 MARS 2007

1 Encourager les mutations structurelles dans le tourisme

Territoire	Porteur proj.	Année	Projet	Coût
<i>Orm.-Dessus</i>	<i>DVVM</i>	<i>2006-12</i>	<i>Vrai village de montagnes, infrastructures RM et enneigement, répartition à faire par ARDA</i>	

1.1 AXE 1 : diversification touristique

1.1.1	faciliter l'accès à la région, la mobilité en son sein, ainsi que la mise en réseau avec les centres cantonaux (Aigle, Montreux) et les stations touristiques proches, y compris celles des régions limitrophes ;				
<i>1.1.1</i>	Ollon	Commune		Villars Parking du Rendez-Vous accès porte principale	
<i>1.1.2</i>	AV	Commune		Parking d'échange sur commune d'Aigle	
<i>1.1.3</i>	AV	Comm. TPC		Etude nouvelles liaisons TP entre stations, notamment axe Leysin - Le Sépey	
<i>1.1.4</i>	Pays-d'Enhaut	canton		Rénovation de la route 702b, La Chaudanne	
1.1.2	renforcer la fonction des centres régionaux (Château-d'Oex, Les Diablerets, Leysin, Villars) au sein de la région et par rapport aux régions limitrophes				
<i>1.2.1</i>	Orm.-Dessus	Commune		Halle polyvalente	6'000'000
<i>1.2.2</i>	Orm.-Dessus	Parc des sports		Amélioration des installation existantes. Augmentation de l'attractivité	800'000
<i>1.2.3</i>	Leysin	OT		Maison du tourisme	
<i>1.2.4</i>	Leysin	pp		Centre sportif	2'000'000
<i>1.2.5</i>	Leysin	Commune		Etude de faisabilité d'un Golf	100'000
<i>1.2.6</i>	Château-d'Oex	Commune		aménagement places de parc au Landi (place des manifestations)	200'000

1.1.3	maintenir les fondements de l'urbanisation de montagne, par un développement urbain harmonieux entre les différents types de constructions et espaces			
--------------	--	--	--	--

1.1.4	définir des concepts urbains et de mise en scène pour le cœur des stations				
1.4.1	Orm.-Dessus	Commune		Aménagement de la zone piétonne	300'000
1.4.2	Leysin	Commune		Requalification, renforcement et mise en scène du centre du village	
1.4.3	Leysin	Commune		Parkings et signalisation	
1.4.4	Leysin	Commune		Création de trottoirs	1'500'000
1.4.5	Leysin	Commune		Liaison mécanique Village-Feydey	2'500'000
1.4.6	Leysin	Commune		Liaison mécanique Place Large-Vallée Blanche	
1.4.7	Château d'Oex	Commune		Parking, zone sportive et réaménagement de la rue et du centre du village	9'000'000
1.4.8	Château d'Oex	Commune		Création jardin d'hiver Hôtel de Ville - place du village	200'000
1.4.8	Gryon	Commune		Rue centrale	

1.1.5	préserver les motifs primaires d'attraction des destinations de montagne (patrimoines architectural, urbanistique et culturels; paysages et milieux naturels; produits du terroir et savoir-faire régionaux) tout en les rendant accessibles et en les valorisant				
1.5.1	Les Mosses La Lécherette	Communes		Développement de sentiers didactiques, valorisation marais importance nationale (en coopération avec le projet de l'Oberland bernois)	
1.5.2	Leysin	Gentiana		Jardin botanique, extension, accessibilité et promotion	500'000
1.5.3	Leysin	Commune		Manège	1'500'000
1.5.4	Orm. Dessus	Commune		Chalet d'alpage de Retaud avec fabrication	1'000'000
1.5.5	Ollon	Commune		Alpage de Bretaye, fromagerie de démonstration	
1.5.6	Leysin	Commune		Sauv. et valorisation des hameaux. Fromageries d'alpage Mayen et Aï	1'000'000
1.5.7	Leysin	Commune		Parc régional, étude de faisabilité. Coopération avec Pays-d'en-haut	50'000
1.5.8	Pays d'Enhaut	privés		Patrimoine traditionnel et terroir : créer une vitrine terroir et mettre en réseau Le Chalet et la Maison de l'Etivaz ; créer une offre spécifique de type balade gourmande ; dynamiser le réseau d'ambassadeurs des produits authentiques	
1.5.9	Pays d'Enhaut	pp		Créer de nouveaux produits de découverte du patrimoine architectural et les mettre en réseau avec le musée du Vieux Pays-d'Enhaut et les vitrines du terroir	
1.5.10	Pays d'Enhaut	pp		Arts et culture : festivals musique, Balthus et galeries, découpage; <u>créer un site d'accueil à la chapelle de Rossinière</u> ; définir un concept régional de promotion culturelle, en lien avec l'alliance culturelle Obersimmental-Saanenland-Pays-d'Enhaut et les régions voisines	800'000
1.5.11	Pays d'Enhaut	Musées		Mettre en place et promouvoir un réseau des musées Gruyère - Pays-d'Enhaut (de Romont à Saanen); repositionner le musée des fossiles de Rougemont	

1.1.6	mettre en réseau les sentiers et équipements pour la mobilité douce et assurer des interconnexions avec les centres locaux et régionaux ainsi qu'avec les transports publics et privés				
1.6.1	Alpes vaudoises	Communes		Développement de parcours de mobilité douce (multi-saisons)	1'000'000
1.6.2	Orm.-Dessus	TPC		Amélioration de l'offre TP jusqu'au départ de Glacier 3000 (Epars)	
1.6.3	Pays d'Enhaut - Alpes vaudoises	PEP - CITAV		Randonnées découverte : promouvoir des axes de base (corniche, Sarine, itinéraires Suisse mobile, tour des Alpes vaudoises, itinéraires PNR) ; créer de nouveaux itinéraires de découvertes thématiques ; développer les activités d'accompagnement; promouvoir des produits découverte et loisirs "TP+mobilité douce"	350'000
1.6.4	Pays d'Enhaut - Alpes vaudoises	PEP - CITAV		Produits VTT : améliorer l'offre de circuits (projet Lacroix), promouvoir l'itinéraire VTT Suisse mobile et la chaîne de services	400'000

1.1.7	développer des équipements structurants et créateurs d'emplois en adéquation avec les positionnements dominants des destinations				
1.7.1	Leysin	Commune		Bike-Park Place des Feuilles	100'000
1.7.2	Leysin	Commune		Centre de loisirs (4 saisons) Crettex-Jaquet Place des Feuilles	
1.7.3	Leysin	Commune		Infrastructures sportives et de loisirs sur PPA du domaine touristique	5'200'000
1.7.4	Orm.-Dessous	Commune		Installations de loisirs et sportives pour l'été	
1.7.5	Ollon	Centre sportif	2008-11	Villars Centre sportif, rénov. Piscine couverte et aménagements	2'360'000
1.7.6	Château-d'Oex	Mike Horn SA		7 merveilles : soutenir la réalisation du projet de Mike Horn SA (infrastructures et hébergement)	200'000
1.7.7	Alpes vaud.			Org. une manif. d'importance internationale	1'000'000

1.1.8	réhabiliter, diversifier et augmenter les capacités disponibles d'hébergements touristiques, notamment par un dispositif d'aide à la mise en location des résidences secondaires				
1.8.1	Alpes vaudoises	CITAV		Mesures de réchauffements des lits	
1.8.2	Château-d'Oex	commune	2008-10	Amélioration de l'accueil et extension du camping de Château-d'Oex (bungalows)	550'000
1.8.3	Rossinière	commune	2008	Restauration de l'Hôtel de Ville	2'800'000
1.8.4	Pays d'Enhaut	communes	2008-11	Garantir l'affectation hôtelière ou para-hôtellerie dans les plans d'affectation	
1.8.5	Pays d'Enhaut			Création de lits en gîtes ruraux, chambres et tables d'hôtes et diversification de leurs activités d'accueil	
1.8.6	Pays d'Enhaut			Mettre en place une offre d'hébergement pour groupes de personnes handicapées	

1.1.9	maintenir et pérenniser des places de travail dans les métiers du tourisme, notamment par de bons services de proximité et de bonnes conditions de logement à proximité des lieux de travail				
--------------	---	--	--	--	--

1.2 AXE 2 : remontées mécaniques (rapport Furger)

1.2.1	Axe "Villars - Les Diablerets"				
	Enneigement mécanique et domaines skiabiles				
2.1.1	Ollon	Commune		Piste de luge Roc d'Orsay	
2.1.2	Ollon	STVG	2008	Chaux-Ronde-Col de Soud	
2.1.3	Ollon	STVG	2008	Villars-Roc d'Orsay et du Golf. (Piste de La Rasse)	7'000'000
2.1.4	Gryon	STVG	2009	Croix des Chaux-Plan-Métroz-Sodoleuvre	5'000'000
2.1.5	Orm.-Dessus	Commune		Tremplin de saut à ski	1'400'000
2.1.6	Ollon	STVG		Remplacement du télésiège du Petit Chamosaire (fin concess.2011)	11'000'000
	Diversification estivale et infrastructures toutes saisons				
2.1.7	Gryon	Commune	2009-10	Diversification été-hiver à Frience	700'000
2.1.8	Orm.-Dessus	SunAlpes		Espace d'attraction dédié aux ressources solaires	3'000'000
2.1.9	Orm.-Dessus			liaison Diablerets - Iseneau - Pillon	35'000'000

1.2.2	Axe "Leysin-Les Mosses"				
	Enneigement mécanique et domaines skiabiles				
2.2.1	Orm.-Dessous	RM Les Mosses		Renouvellement des installations RM	6'000'000
2.2.2	Orm.-Dessous	RM Les Mosses	2008-11	Enneigement aux points de liaison du domaine	4'000'000
2.2.3	Leysin	STVG Comm.		Liaison des domaines skiabiles	
2.2.4	Orm.-Dessous / Château-d'Oex	Commune	2008	Infrastructures espace nordique des AV 2ème étape	1'900'000
2.2.5	Leysin	Télé-Leysin		Maintenance et renouvellement des RM	4'050'000
2.2.6	Leysin	Commune		Centre national d'entraînement de snowboard	2'500'000
2.2.7	Leysin	OSG		Tobogganing, renforcement du concept	500'000
2.2.8	Château-d'Oex	Privés	2008-10	Liaison Château-d'Oex - Les Mosses, Monts Chevreuils: étude financière, recherche de fonds, mise en conformité des installations et enneigement mécanique	3'000'000
	Diversification estivale et infrastructures toutes saisons				
2.2.9	Leysin			Eoliennes et parcours thématique sur les énergies renouvelables	

1.2.3	Axe "Château-d'Oex-Gstaad"				
	Enneigement mécanique et domaines skiabiles				
2.3.1	Rougemont	BDG AG	2008	dernière étape enneigement Videmanette	1'300'000
2.3.2	Château-d'Oex	commune	2008-09	Lernpark	210'000
	Diversification estivale et infrastructures toutes saisons				
2.3.1	Château-d'Oex	TCO	2008-10	La Brayne enneigement et diversification estivale	3'500'000

1.3 AXE 3: organisation (gouvernance) et promotion

1.3.1	mettre en place, au niveau régional, une organisation et des outils permanents pour la promotion et l'accueil				
		communes - OT - OTV	2008-11	AVP (260'000.- / an)	1'040'000

1.3.2	mettre en place, au niveau régional, une organisation et des outils permanents pour l'accompagnement et la réalisation des projets et plans d'actions				
		communes - ARDA - ADPE	2008-11	CITAV (90'000.- / an)	360'000

1.3.3	réorganisation des OT par Axe				
3.3.1	Pays d'Enhaut	Communes & OT	2008-11	Reprendre la discussion PEP – OT dans l'objectif d'intégrer les OT du Pays-d'Enhaut; harmoniser les taxes touristiques (taxes de séjour et autres) et viser la mise en place d'un fonds touristique régional; coopération Gstaad Tourismus; coopération Vevey - Montreux Tourisme; coopération La Gruyère Tourisme	

2 Promouvoir la diversification économique					
no	Territoire	Porteur projet	Année	Projet	Coût
2.1	promotion et diversification économique				
2.1.1	Pays-d'Enhaut - CIEV	CIEV, régions et communes	2008 - 2009	Mettre en place une procédure conjointe d'appui endogène aux entreprises; mettre en place un registre coordonné des entreprises (en synergie avec "pétale"); développer un argumentaire des facteurs de localisation pour la promotion exogène	
2.1.2	Pays-d'Enhaut	communes		Rechercher et planifier de nouvelles zones artisanales et surfaces commerciales pour des entreprises du tertiaire	
2.1.3	Pays-d'Enhaut	ADPE - CIEV	2008	Mettre en place un réseau des services "business" : faire un état des lieux, mettre en place un plan en vue de combler des lacunes, créer un réseau des entreprises du tertiaire, développer le potentiel de coopération avec des responsables d'entreprises - résidents secondaires	20'000
2.1.4	Pays-d'Enhaut	communes - ADPE		Soutenir les projets de développement ou d'implantation d'entreprises favorisant la diversification de l'activité économique et le renforcement des chaînes de valeurs régionales, Fonds pour l'économie régionale - FER	160'000
2.1.5	Pays-d'Enhaut	privés		Valorisations économiques des gares désaffectées du MOB, en particulier à Rougemont et Rossinière, études en vue de l'implantation de nouvelles activités et réalisation	
2.1.6	Pays-d'Enhaut			Promouvoir les systèmes de valeur ajoutée liés au travail du bois (savoir-faire)	
2.1.7	Pays-d'Enhaut			Promouvoir le potentiel économique dans les domaines de la santé et de l'éducation (établissements médico-sociaux, établissements privés, etc)	
2.1.8	Pays-d'Enhaut - Vaud - Fribourg	ADPE - CIEV		Rechercher des complémentarités avec le développement de pôles de compétences sur la Riviera ou la Gruyère et avec les hautes écoles	
2.2	formation professionnelle et nouvelles technologies				
2.2.1		ADPE - JCE		Valoriser les entreprises formatrices et les filières de formation accessibles dans la région; mettre en place de nouvelles relations école - métiers	50'000
2.2.2		ADPE		Proposer des cours de formation continue aux entreprises	10'000
2.2.3				Encourager la coopération avec les écoles obligatoires et professionnelles du Saanenland; mettre en place une offre dans le domaine de la formation d'adultes, en synergie avec des institutions présentes dans des régions voisines	

3 Valoriser les ressources naturelles, forestières et agricoles					
no	Territoire	Porteur de projet	Année	Projet	Coût
3.1	agriculture				
3.1.1	Pays-d'Enhaut	communes / syndicats / AF		Entretien et moderniser les infrastructures de desserte des zones alpestres (notamment secteur de L'Etivaz); projet de réfection des routes d'amélioration foncière à Château-d'Oex	
3.1.2	Pays-d'Enhaut			Promouvoir la diversification des revenus agricoles (viande, produits fermiers, énergie, accueil...)	
3.1.3	canton VD - Gruyère	ADPE - fédération - Art de vivre - PNR		Intensifier les projets de coopération pour la promotion des produits régionaux et les synergies avec le tourisme (« coût » = contribution locale)	100'000
3.1.4	Pays-d'Enhaut	sociétés de laiterie		Mettre en place un plan de valorisation du lait de consommation	
3.2	forêt, énergie et carbone				
3.2.1	Château-d'Oex	commune		Centrale de chauffe au bois	700'000
3.2.2	Rougemont	commune		Centrale de chauffe au bois et chauffage à distance, étude et réalisation, coopération avec Saanen	900'000
3.2.3	Rossinière	commune		Centrale de chauffe au bois, bâtiments communaux	500'000
3.2.4	Pays-d'Enhaut	GFPE - société à constituer CFPE		Projet intégré de développement durable dans le cadre des changements climatiques, mise en place de l'organisation, études et coordination	200'000
3.2.5	Pays-d'Enhaut	CFPE		Projet intégré de développement durable dans le cadre des changements climatiques, réalisation des projets (gestion de "crédits carbone" en relation avec l'économie du Pays-d'Enhaut ; atelier de production de combustible à base de bois, projets collectifs ou privés destinés à favoriser les énergies locales renouvelables, etc).	
3.3	parc naturel régional Gruyère - Pays-d'Enhaut				
3.3.1	communes membres	assoc. PNR	2008 - 2010	Réaliser des projets pilotes, définir la charte, consolider le périmètre	1'100'000
3.3.2	communes membres	assoc. PNR	2011	Créer le Parc naturel régional Gruyère - Pays-d'Enhaut (label et convention), mettre en œuvre la charte du parc	

4 Renforcer le centre régional et l'attractivité de la région pour les habitants et les entreprises					
no	Territoire	Porteur proj.	Année	Projet	Coût
4.1	centre régional et accessibilité				
4.1.1		canton		Réaliser les travaux d'amélioration des voies d'accès sur les routes cantonales (La Chaudanne, Les Borsalets, route des Mosses)	
4.1.2				Garantir et valoriser la desserte de transports publics des centres locaux et régionaux (MOB)	
4.1.3		communes et organisations concernées		Consolider et développer la régionalisation des fonctions centrales de Château-d'Oex (petite enfance, formation, santé, sécurité, administration, services de proximité aux entreprises et habitants - cf aussi 5.1.2, culture, sports et loisirs); réaliser les investissements nécessaires (garderie, centre scolaire de Château-d'Oex, gendarmerie, ...) (cf aussi 1.1.4)	9'000'000
4.1.4				Promouvoir le dynamisme commercial et la fourniture des services de base dans les villages	
4.2	installation de familles				
4.2.1		communes		Mettre en place une politique d'accueil et d'intégration des familles (cf aussi 4.1.3), des nouveaux habitants et des étrangers	
4.2.2		communes		Mettre en place des mesures en faveur de l'accès au logement et à la propriété pour les indigènes, notamment par l'acquisition et l'affectation de parcelles pour la résidence primaire	
4.2.3		communes		Soutenir l'offre à destination des enfants et des jeunes (sports et loisirs)	
4.3	Culture				
4.3.1		ADPE, communes et organisations concernées		Faire un état des lieux de l'offre culturelle et de ses aides publiques; définir et mettre en place une politique culturelle régionale (renforcement et de diversification des activités culturelles en faveur des hôtes et des habitants) (cf aussi 1.1.5)	
4.3.2		communes et organisations concernées		Favoriser l'implantation et la valorisation d'artistes et d'artisans d'art	
4.4	marketing territorial				
		ADPE, communes et organisations concernées		Définir et mettre en place une politique de promotion régionale destinée aux habitants et aux entreprises (identification des points critiques de l'offre et définition des mesures correctives complémentaires au programme pluriannuel; argumentaire concernant les facteurs de localisation de la région, communication, accueil, site internet) (cf aussi point 2.1, 2.2 et 4.1, 4.2)	100'000

5 Promouvoir les coopérations régionales					
no	Territoire	Porteur proj.	Année	Projet	Coût
5.1 organisation régionale et nouveau contexte territorial (district)					
	Pays-d'Enhaut-district	ADPE-Promove	2008-2011	Mettre en oeuvre le programme pluriannuel du Pays-d'Enhaut (ADPE); faire un bilan de l'organisation régionale en fonction de l'évolution du contexte (nouveau district, nouvelle politique régionale, CIEV, mise en place du PNR, etc) et définir l'évolution optimale de l'ADPE	800'000
	Pays-d'Enhaut-district	canton - communes - ADPE	2008-2011	Veiller à une réorganisation des services déconcentrés de l'Etat favorable au Pays-d'Enhaut (accessibilité et qualité du service, emplois); étudier les possibilités de créer au Pays-d'Enhaut des postes de travail liés à une unité décentralisée de l'administration cantonale.	
	Pays-d'Enhaut-district	ADPE - communes	2008-2011	Favoriser la constitution d'une identité commune au nouveau district Riviera - Pays-d'Enhaut	
5.2 coopérations inter-régionales					
	Est vaudois - Ancien Comté	CITAV - OT	2008-2011	Tourisme: cf axe 1.3	
	Est vaudois	CIEV	2008-2011	Promotion économique: renforcer les coopérations régionales (CIEV-Promove) et cantonales (CODEV, DEV, etc)	220'000
	Vaud, CH	CODEV-GVRM, "cosereg"-SAB	2008-2011	développement régional, au niveau cantonal: renforcer le volet "développement régional" de la CODEV (selon objectifs Ldéco), et redéfinir l'articulation CODEV-GVRM (de manière à garantir une coordination "montagne vaudoise"); au niveau fédéral: mettre en place une nouvelle organisation des régions suisses tout en garantissant une coordination "régions de montagne" (en concertation avec le SAB).	
	Vaud, CH	Fédération Pays de Vaud, pays de terroir / Art de vivre /...	2008-2011	coopérations thématiques: développement des activités de promotion de la fédération "pays de Vaud, pays de terroirs" et de l'association "Art de Vivre" (produits de terroirs, OVV et OTV); mise en place et développement du "Réseau des parcs suisses".	
	Est vaudois - Ancien Comté	ADPE	2008-2011	coopérations avec les régions voisines: créer une relation régulière avec les régions voisines (FR et BE) et saisir toute opportunité de développer des projets en coopération avec une ou plusieurs régions voisines (Riviera, Aigle-Alpes vaudoises, Saanenland, Gruyère) de manière à favoriser le rayonnement et le désenclavement du Pays-d'Enhaut.	

